

Universidad Nacional Autónoma de México
Dirección General de Servicios de Cómputo Académico
Dirección de Cómputo para la Docencia

Las reglas de la netiquette

Las siguientes recomendaciones fueron compiladas en 1995 en un documento llamado RFC 1855 y son pautas de buenas maneras en la red (netiquette).

Seleccionamos algunas que pueden guiarte en este foro. No está de más leerlas antes de enviar nuestro primer mensaje:

- Se debe resumir el contenido del mensaje en el campo ASUNTO para agilizar la lectura. Piense en cuanto tiempo ha perdido usted leyendo mensajes con una línea de asunto engañoso.
- Al contestar un mensaje, no es necesario citarlo todo, los miembros del foro pueden leer el original. Reduzca la parte que usted incluye al mínimo necesario para proporcionar contexto a su respuesta.
- Por cortesía, es recomendable agradecer a quien nos proporcione una información solicitada.
- Trate a los demás como a usted le gustaría ser tratado. Sobre todo mucha paciencia con los novatos.
- No aborde temas que no entren en el tema del foro.
- Evite los mensajes personales. Si sólo le interesa a uno, envíelo a él.
- No envíe cadenas o anuncios publicitarios.
- No escriba todo el mensaje en mayúsculas, ya que es más complicado leerlo y además en el lenguaje de la red significa que está gritando.
- Procure que sus firmas no sean demasiado grandes. Cinco o menos líneas de firma es lo considerado normal.
- Maneje frases y párrafos cortos. La mayoría de las personas sólo pueden retener aproximadamente siete cosas seguidas. Esto significa ideas en un párrafo, secciones mayores, etc.

- Una línea en blanco no gasta espacio y sí mejora la claridad del mensaje. Una línea en blanco sólo agrega un byte a la longitud del mensaje.
- Evite abreviaturas y siglas, si es posible, defina las que usted usa.
- Las sutilezas no se comunican bien en forma escrita, sobre todo en una computadora. Lo anterior aplica también para el humor. El uso de emotíconos a veces puede evitar confusión.
- Revise la ortografía de su mensaje.
- Antes de que usted envíe su mensaje, reléalo. Esto asegurará que usted escribió lo que realmente pensó escribir.
- No son aceptables mensajes que: contengan anuncios publicitarios, insultos, empleen un lenguaje obsceno o cualquier otra expresión que descalifique a personas, grupos o instituciones.
- No son aceptables contenidos que difundan información protegida por las leyes internacionales de autoría o propiedad intelectual.

Referencias:

RFC.net (en inglés)

<http://rfc.net/rfc1855.html>

Netiqueta.org

<http://www.netiqueta.org/>

